

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAZLŲ RŪDOS TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS
CENTRO 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

| I SKYRIUS INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIŲ LAIKOTARPIU |
|--|
| 1. Veiklos tikslai: |
| 1.1. Didinti Kazlų Rūdos savivaldybės žinomumą ir konkurencingumą turizmo rinkoje, nuosekliai vystant kokybiškas, lankytojų poreikius atitinkančias paslaugas. Stiprinti vietos identitetą ir patrauklumą, aktyviai aktualizuojant ir įveiklinant vietos kultūros bei gamtos išteklius. Skatinti vidaus ir atvykstamąjį turizmą, bendradarbiaujant su vietos verslais ir bendruomenėmis, kuriant tvarią ir inovatyvią turizmo aplinką. |
| 1.2. Prisidėti prie smulkią ir vidutinį verslo (SVV) stiprinimo, aktyviai skatinant turizmo paslaugų plėtrą, vietos produktų ir paslaugų viešinimą, didinant lankytojų srautus regione, bendradarbiaujant su vietos verslu, kuriant bendrus pasiūlymus ir iniciatyvas, formuojant patrauklų investicinį ir turizmo įvaizdį. |
| 2. Uždaviniai: |
| 2.1. Gerinti turizmo paslaugų kokybę ir prieinamumą, kuriant bei plėtojant lankytojų poreikius atitinkančius turizmo produktus (sudarant maršrutus, leidžiant informacinius lankstinukus, organizuojant gidų paslaugas). Tobulinti informacijos sklaidą įvairiais kanalais, taip pat aktyviai pristatyti Kazlų Rūdos turizmo pasiūlą tarptautinėse ir nacionalinėse turizmo parodose bei mugėse, siekiant didinti paslaugų matomumą, pasiekti naujas tikslines auditorijas ir pritraukti daugiau lankytojų. |
| 2.2. Plėsti turistinės informacijos apie Kazlų Rūdos savivaldybę sklaidą, didinant sekėjų skaičių <i>Facebook</i> paskyroje ir Turizmo centro tinklalapyje. Plėsti skaitmeninį matomumą – stiprinti buvimą socialinėse medijose ir kurti patrauklų turinį. |
| 2.3. Stiprinti bendradarbiavimą su vietos verslais ir bendruomenėmis, aktyviai įtraukiant vietos verslo subjektus į bendradarbiavimą su Turizmo centru, skatinant bendrą turizmo produktų ir iniciatyvų kūrimą, didinant turizmo paslaugų įvairovę, efektyvų vietos išteklių įveiklinimą, užtikrinant tvarią turizmo plėtrą. |
| 2.4. Skatinti bendradarbiavimą su vietos smulkiaisiais verslais, užtikrinant viešosios prekybos vietos veikimą ir plėtrą, sudarant galimybes vietos gamintojams ir paslaugų teikėjams pristatyti bei realizuoti savo produkciją, inicijuojant bendras veiklas ir stiprinant jų integraciją į turizmo pasiūlą. |
| 2.5. Didinti vietos produktų ir paslaugų matomumą, vykdant kryptingą jų viešinimą skaitmeniniais kanalais, renginiuose, parodose bei žiniasklaidoje. |
| 3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai: |
| 3.1. Sukurti 5 nauji lankytinų turizmo objektų žemėlapiai. |
| 3.2. Per 2025 metus pravestos 44 ekskursijos. Iš jų vienoje apsilankė ypač daug turistų. Bendradarbiaujant su Marijampolės TVIC, traukiniu atvyko 70 turistų, taip paminėta tarptautinė Turizmo diena. |
| 3.3. Vykstant nuolatinės santuokų ceremonijų vietos rekonstrukcijai, Kazlų Rūdos savivaldybės metrikacijos skyriaus santuokų ceremonijos laikinai buvo organizuojamos mūsų TVIC patalpose. Per 2025 metus susituokė 11 porų. |

3.4. TVIC patalpose nuolat organizuojamos meno parodos – 2025 metais surengta 13 parodų. Pirmenybė teikiama Kazlų Rūdos savivaldybės kūrėjams, taip skatinant vietos bendruomenės meninę saviraišką, kviečiami menininkai ir iš kitų savivaldybių. Aktyviai ieškoma dar neatsiskleidusių, mažiau viešai matomų kūrėjų, suteikiant jiems galimybę pirmą kartą pristatyti savo darbus platesnei auditorijai ir patirti teigiamą kūrybinį įvertinimą.

3.5. 2025 metais aktyviai tęsiamas projektas „Be socialinių tinklų“. Prie projekto prisijungė šešios Kazlų Rūdos savivaldybės sodybos, teikiančios apgyvendinimo paslaugas, kuriose, palikę savo išmaniuosius įrenginius siūlomose dėžutėse, netrukdomą poilsį gali patirti visi, ypač daug dirbantys ir perdegimą jaučiantys žmonės.

3.6. Viešinimas žiniasklaidoje.

Vasario 23 dieną LNK „Žinios“ pasakojo apie Kazlų Rūdos savivaldybės sodybose jau įgyvendinamą poilsio be socialinių tinklų idėją.

Balandžio 5 dieną transliuotas reportažas apie Kazlų Rūdą per „Lietuvos Ryto“ televiziją laidoje „Pirmi kartai“. Pasakota apie mūsų miesto lėtą gyvenimą daroje su gamta ir gyvūnais, apie maistą, potyrius ir tiesiog buvimą čia ir dabar.

Balandžio 11 dieną mūsų krašte svečiavosi Orijus Gasanovas su laida „Orijaus GASTROLės Lietuvoje“. Reportažą rodytas „Delfi TV“, taip pat „Delfi“ portale ir „Youtube“ kanale.

Liepos 11 dieną portalas „We Love Lithuania“ paskelbė 6 straipsnius apie Kazlų Rūdos kraštą.

Rugpjūčio 19 dieną per LRT televiziją apie Kazlų Rūdą pasakota laidoje „Draugiška Lietuva“.

3.7. Veikla per 2025 metus.

Metai prasidėjo Višakio Rūdos bendruomenės parengta paroda „Višakio Rūdos istorijos raštai“ ir Domininkos Živelienės fotografijų paroda „Pro atkeltus vartus“.

Sausio 24–26 dienomis dalyvavome tarptautinėje turizmo, kelionių ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Adventur 2025“ Lietuvoje. Susipažinome su keliavimo naujienomis ir pristatėme Kazlų Rūdą parodos lankytojams.

Vasario 15 dieną vyko „Trenkturo“ „Meilės žygis“, kuriame dalyvavo daugiau kaip 4000 dalyvių.

Vasario 27–kovo 2 dienomis kartu su Kazlų Rūdos Jurgio Dovydaičio viešąja biblioteka ir Kazlų Rūdos kultūros centru dalyvavome Vilniaus parodoje „Kukutis eina į Knygų mugę“ ir kvietėme dalyvius pažinti Kazlų Rūdą per pojūčius. Stende dalyviai galėjo išgirsti Kazlų Rūdos miesto legendą, pačiupinėti geležies rūdos gabalėlį ar pajusti šiaudus, sėdėdami ant suspausto šiaudų ryšulio, užuosti Kazlų Rūdos kvapą, išvysti gražiausius mūsų savivaldybės vaizdus ekrane ir paragauti garsiųjų kropelių.

Kovo 7–9 dienomis TVIC patalpose svečiavosi projekto „Angelų takais“ kūrėjų komanda. Pristatė antrąją virtualios realybės patirties, tęsiančios pažintį su genijaus kūryba, dalį „Pasaulių sutvėrimas“. Ši patirtis stebino dar pažangesne VR technologija: žiūrovas tapo ne tik stebėtoju, bet ir aktyviu pasaulio kūrėju bei saugotoju. Sklandant po Čiurlionio paveiksluose regimą pasaulį, žvilgsniu buvo galima rinktis skrydžio kryptį ir aukštį, vaikyti debesis ar nukreipti paukščius. Tai nauja kelionė per ciklus „Pasaulio sutvėrimas“, „Miestas“, „Tvanas“, „Fantazijos“, „Žalčio sonata“, triptiką „Pasaka“ ir itin laukiamą „Karalių pasaką“. Kelionę lydėjo kompozitorių Roko Zubovo ir Phil Von interpretuota M. K. Čiurlionio muzika, papildoma Vyčio Purono sukurtų garsų, įtaigiai įtraukiančių į regimą aplinką.

Kovo 10 dieną prasidėjo jau tradicinė kasmetinė Moters dienai skirta paroda „Teptukų sesės“. Ši graži paroda sujungia Kazlų Rūdoje tapančias, piešančias, liejančias, siuvinėjančias ir kitaip kuriančias moteris ir kviečia švęsti Moters dieną bei jų talentus kartu.

Kovo 21–24 dienomis bendradarbiauta su „Trenkturu“ ir suplanuoti solo maršrutai nuo Kazlų Rūdos iki Ažuolų Būdos.

Kovo 27 dieną TVIC patalpose svečiavosi Vilniaus universiteto Gyvybės mokslų centro mokslininkas su paskaita „Žarnyno mikrobiota: mažieji žarnyno gyventojai ir jų įtaka žmonių gyvenime“, kurią organizavo Visuomenės sveikatos centras.

Balandžio 11 dieną atidaryta Vaivos Nainienės tapybos darbų paroda „Savęs beiėškant“, kurioje apsilankyti TVIC patalpose buvo galima iki gegužės 10 dienos. Atidarymo metu muziką dovanojo Garliavos kultūros centro folkloro ansamblis „Gegutula“, instrumentu „Handpan“ grojo Tavija Norbutaitė.

Balandžio 16–17 dienomis TVIC kolektyvas dalyvavo Kaune turizmo mokymuose.

Gegužės 10 dieną atidaryta Antano Černiausko tapybos darbų paroda. Nors pats save laiko tapytoju mėgėju, Antanas turi ypatingą spalvų ir objektų pajautimą. Daugelis jo darbų ypač išraiškingomis spalvomis šlovina gamtos grožį, bet ši paroda labai įvairi ir tikrai nustebino lankytojus.

Gegužės 22 dieną atnaujintos galerijos po atviru dangumi V. Borisevičiaus ir Vytauto gatvėse. Be to, šią dieną dalyvavome atvirų durų dienoje Kazlų Rūdos Prezidento Kazio Griniaus gimnazijos stadione ir pristatėme turizmo srities patirtį, pasidalijome džiaugusmais.

Gegužės 24 dieną Kazlų Rūdos savivaldybės smulkieji verslininkai, vietos bendruomenės aktyvistai, bendradarbiaudami su TVIC, inicijavo ir įgyvendino renginį „Kazlienės turgus“. Renginio koncepcija orientuota į socialinę vertę – jaunimo įtraukimą, praktinių įgūdžių ugdymą ir bendruomeniškumo stiprinimą. Viena svarbiausių renginio krypčių buvo jaunimo įgalinimas. Jaunieji dalyviai turėjo galimybę ne tik kurti ir pristatyti savo gaminius, bet ir praktiškai išbandyti prekybos procesus – bendrauti su pirkėjais, pristatyti savo idėjas, suprasti kainodaros ir atsakomybės principus. Tai tapo vertinga neformalaus ugdymo patirtimi. Į renginį aktyviai įsitraukė ir socialines paslaugas teikiančios organizacijos, kurios pristatė savo veiklas, stiprindamos socialinį dialogą bei bendruomenės sąmoningumą. Prie renginio organizavimo prisidėjo gausus būrys mokinių savanorių, padėjusių koordinuoti veiklas, bendrauti su dalyviais ir užtikrinti sklandžią renginio eigą. Už savanorystę jiems buvo suteikta socialinių valandų. „Kazlienės turgus“ išsiskyrė ne tik kaip prekybinė erdvė, bet ir kaip socialinė platforma, skatinanti jaunuolių iniciatyvumą, atsakomybę ir bendruomenės narių tarpusavio ryšius. Renginys tapo prasmingu pavyzdžiu, kaip bendradarbiavimas gali kurti papildomą vertę tiek dalyviams, tiek visai vietos bendruomenei.

Birželio 7 dieną pradėtas sėkmingas projektas „Bagažinių turgus“ mūsų administruojamoje viešosios prekybos vietoje. Kvietėme tiek parduoti, tiek įsigyti įvairiausių daiktų, pabendrauti su bendraminčiais ir smagiai praleisti laiką. Projektas visapusiškai pasiteisino ir tęsėsi iki metų galo.

Birželio 11 dieną TVIC patalpose pradėjo veikti Henrikos Barkauskaitės kūrybos paroda, kurioje apsilankyti buvo galima iki liepos 11 dienos.

Birželio 17 dieną savo *Facebook* stebėtojus supažindinome su istorijos edukatoriumi ir Kazlų Rūdos krašto entuziastu Sauliumi Mašanausku, kuris kviečia į unikalius apsilankymus tarpukario viloje – buvusiuose Paulinos Garalevičienės namuose Kazlų Rūdoje. Čia atskleidžia pikantišką vilos istoriją ir aprodo senovinių spaudos leidinių kolekciją.

Liepos 7 dieną „Jaunoji Sūduva“ ir TVIC, sėkmingai bendradarbiaudami, atnaujino viaduko galeriją.

Liepos 11 dieną atidaryta Kazlų Rūdos gyventojos Agnės Ignatavičiūtės tapybos darbų paroda, kurioje apsilankyti buvo galima iki rugpjūčio 15 dienos.

Liepos 25–27 dienomis lankytojų laukta Klaipėdos „Jūros šventėje“, jie supažindinti su Kazlų Rūdos turizmo ištekliais.

Rugpjūčio 9 dieną TVIC patalpose svečiavosi jaunuoliai iš Chotyno miesto (Ukraina), kurie dalyvavo stovykloje Kazlų Rūdoje. Svečiai išbandė mūsų muziejinės ekspozicijos pramogas ir pasiėmė po gabalėlį rūdos lauktuvėms.

Rugpjūčio 13 dieną TVIC pradėjo veikti dvi meno ekspozicijos – Kazlų Rūdos savivaldybės kultūros ir meno draugijos „Smėlis“ bei Oksanos Čikotaitės-Janauskienės kūrybinių darbų parodos, kurias aplankyti buvo galima iki rugsėjo 15 dienos.

Rugpjūčio 16 dieną trečius metus iš eilės svečiuotasi Olecke (Lenkija). Apsilankyta jų miesto festivalyje, pristatytas Kazlų Rūdos kraštas.

Rugpjūčio 22 dieną TVIC kiemą papuošė naują galerija, kurioje ant medinių molbertų eksponuojamos tarpukario Kazlų Rūdą menančios fotografijos.

Rugpjūčio 23–24 dienomis organizuotas tradicinis projektas „Paversk balų rūdą auksu“, finansuojamas Lietuvos kultūros tarybos ir Kazlų Rūdos savivaldybės. Projekto tikslas – atgaivinti senąjį mūsų krašto amatą geležies rūdos išgavimą. Kartu su hidrogeologe Ramune Šečkuviene, archeologe Andra Simniškyte-Strimaitiene, skulptoriumi, ginklakaliu kalviu Adomu Sviklu ir juvelyre Egle Navickiene projekto dalyviai įsitraukė į geležies rūdos išgavimo procesą nuo rūdos radimo dirvoje iki jos gaivinimo ir geležies išgavimo rankomis statytoje senoviškoje krosnyje – rudnioje. Iš išgautos geležies projekto dalyviai gamino papuošalus – medalionus. Renginys pritraukė per 100 lankytojų.

Rugsėjo 25 d. vyko Europos paveldo dienų renginys. Buvo organizuotas atvirų durų renginys Antanavo koplyčioje.

Rugsėjo 27 d. Turizmo dienos proga kartu su Marijampolės turizmo ir verslo informacijos centru „SMART Marijampolė“ buvo suorganizuota kelionė traukiniu iš Marijampolės į Kazlų Rūdą ir atvykusiems turistams surengta ekskursija po Kazlų Rūdą. Dalyvavo apie 70 žmonių.

Spalio 10–12 d. vyko Kauno knygų mugė, kurioje TVIC dalyvavo kartu su Kazlų Rūdos kultūros centru ir J. Dovydaičio viešąja biblioteka.

Lapkričio 13 d. atnaujintos Vytauto g. ir Borisevičiaus g. galerijos.

Lapkričio 17 d. kartu su juvelyre Egle Navickiene buvo pristatyta ypatinga juvelyrinių dirbinių kolekcija su geležimi, išgauta iš Kazlų Rūdos savivaldybėje rastos geležies rūdos.

Lapkričio 17 d. organizuotas informacinis turas, kurį organizavo VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, jame dalyvavo nemažai žiniasklaidos atstovų.

Gruodžio 5 d. TVIC vyko Kalėdinė mugė, kurioje dalyvavo įvairūs amatininkai iš Kazlų Rūdos ir aplinkinių savivaldybių.

4. Įgyvendinant veiklos tikslus pasiekti rezultatai:

4.1. Per ataskaitinį laikotarpį buvo sėkmingai didinamas vietovės žinomumas, pritrauktas žiniasklaidos dėmesys, išaugo lankytojų skaičius.

4.2. Socialinių tinklų komunikacija ir unikalių renginių organizavimas paskatino platesnę auditoriją domėtis mūsų regiono turistinėmis veiklomis, o augantys lankytojų srautai patvirtina šių veiklų efektyvumą.

4.3. Bendros iniciatyvos ir projektai paskatino vietinius gyventojus kurti daugiau produktų, paslaugų ir edukacinių veiklų turistams.

| II SKYRIUS | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|---|
| INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS | | | |
| 5. Veiklos tikslai: | | | |
| 5.1. 2026 m. pagrindiniai įstaigos tikslai, uždaviniai ir veiklos bus tęsiami. Veiklos bus nukreiptos į turistų ir lankytojų srautų didinimą, Kazlų Rūdos savivaldybės, kaip patrauklios turistinės vietovės, įvaizdžio kūrimą. | | | |
| 5.2. Siekiama pradėti intensyviai dirbti verslo sektoriuje, sukuriant internetinės svetainės turinį, smulkiojo ir stambaus verslo duomenų bazes, skatinti glaudesnę tarpusavio bendradarbiavimą tarp verslo sektoriaus ir TVIC. | | | |
| 5.3. Vykdyti projektų „Viešųjų turizmo paslaugų efektyvinimas Marijampolės regione“, „Iš idėjos – į veiklą“ ir „Verslauk“ numatytas veiklas. | | | |
| 6. Uždaviniai: | | | |
| 6.1. Didinti žinomumą siekiant didesnių lankytojų srautų. | | | |
| 6.2. Palaikyti glaudų bendradarbiavimą su aktyviomis bendruomenėmis. | | | |
| 6.3. Pradėti intensyviai dirbti verslo sektoriuje. | | | |
| 6.4. Plėtoti ir stiprinti lėtojo turizmo koncepciją Kazlų Rūdos savivaldybėje. | | | |
| 6.5. Atlikti veiksmus, siekiant efektyviai naudoti įstaigos turtą, didinti gaunamas pajamas. | | | |
| 7. Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai: | | | |
| 7.1. Reguliariai organizuoti bendruomenių susirinkimus, kuriuose būtų aptariamose idėjos, lūkesčiai ir galimos bendros iniciatyvos. | | | |
| 7.2. Atstovauti susirinkimuose, diskusijose ir forumuose, dalyvauti mokymuose ir seminaruose. | | | |
| 7.3. Įdarbinti už verslo sektorių atsakingą asmenį, sukuriant internetinės svetainės turinį, smulkiojo ir stambaus verslo duomenų bazę, skatinti glaudesnę tarpusavio bendradarbiavimą tarp verslo sektoriaus bei TVIC. | | | |
| 7.4. Plėsti paslaugų spektrą, stiprinti bendradarbiavimą su partneriais, organizuojant veiklas ir renginius, pritaikyti neišnaudotą turtą įstaigos veiklai ir paslaugų teikimui. | | | |
| III SKYRIUS | | | |
| INFORMACIJA APIE DALININKUS | | | |
| 8. | Informacija apie dalininkus: | | |
| | Dalininkas | Įnašo vertė finansinių metų pabaigoje | Įnašo vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje |
| | 1 | 2 | 3 |
| 8.1. | Kazlų Rūdos savivaldybė | 76 115 Eur | 76 115 Eur |

PATVIRTINTA
Kazlų Rūdos savivaldybės tarybos
2026 m. balandžio 27 d. sprendimu Nr.
TS-60

**KAZLŲ RŪDOS TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2025 METŲ
FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

1. Finansinės būklės ataskaita pagal 2025 m. gruodžio 31 d. duomenis (1 priedas).
 2. Veiklos rezultatų ataskaita pagal 2025 m. gruodžio 31 d. duomenis (2 priedas).
 3. Pinigų srautų ataskaita pagal 2025 m. gruodžio 31 d. duomenis (3 priedas).
 4. Grynojo turto pokyčių ataskaita pagal 2025 m. gruodžio 31 d. duomenis (4 priedas).
 5. Finansinių ataskaitų aiškinamasis raštas pagal 2025 m. gruodžio 31 d. duomenis (5 priedas).
-