

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAZLŲ RŪDOS TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2021 M. VEIKLOS ATASKAITA

VADOVO ŽODIS

Viešoji įstaiga „Kazlų Rūdos turizmo ir verslo informacijos centras“ įsteigtas pertvarkius viešąją įstaigą „Kazlų Rūdos verslo inkubatorius“ (kodas 1660900889, buveinė S. Daukanto g. 19, Kazlų Rūda), Kazlų Rūdos savivaldybės tarybos 2020 m. balandžio 6 d. sprendimu Nr. TS-52. Įstaiga yra Lietuvos ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kuris savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos įstatymais, kitais teisės aktais bei įstatais. Įstaigos tikslas – turizmo ir verslo plėtros Kazlų Rūdos savivaldybėje skatinimas, sąlygų turizmo ir verslo plėtrai gerinimas, įdarbinimo galimybių sukūrimas. Įstaiga turi finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą, sąskaitą banke, savo veiklą grindžia Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų ir kitais įstatymais, teisės aktais bei įstatais. Įstaigos buveinės adresas – Atgimimo g. 5, LT-69415 Kazlų Rūda.

Kazlų Rūdos turizmo ir verslo centras įkurtas ir veikia ypač sudėtingu turizmui laikotarpiu. 2020 metais prasidėjusi pandemija tęsėsi ir 2021 metais. Turizmas yra labiausia nukentėjusi verslo šaka. Apgyvandinimo įstaigos gavo 49 proc. mažiau pajamų nei 2019 metais, atvykstamojo turizmo organizatoriai – 95 proc. mažiau pajamų nei 2019 metais. Kazlų Rūdoje 2021 metais nakvojo 1148 turistų.

Iki 2021 m. rugpjūčio 30 dienos TVIC vadovavo Ieva Bernotaitė, o rugsėjo 21 dieną darbą pradėjo naujas direktorius Udrius Armalis.

1. Pagrindiniai Įstaigos tikslai ir veiklos kryptys

Pagrindiniai Įstaigos veiklos tikslai:

- turizmo ir verslo plėtros Kazlų Rūdos savivaldybėje skatinimas: turizmo informacijos teikimas, turizmo ir verslo informacinių rinkmenų kūrimas, turizmo maršrutų kūrimas, leidinių, elektroninių leidinių, publikacijų turizmo, verslo, investicijų tematika, kartografinių leidinių rengimas bei leidimas;
- sąlygų turizmo ir verslo plėtrai gerinimas: ekskursijų, seminarų, žygių, kitų renginių turizmo tematika organizavimas, gido paslaugų teikimas;
- investicijų pritraukimo į Kazlų Rūdos savivaldybę skatinimas: prekyba Kazlų Rūdos savivaldybės suvenyrais, atributika, leidiniais, knygomis, meno dirbiniais, amatininkų gaminiais, administracinė veikla, įstaigų ir kitų verslo įmonių aptarnavimo veikla;
- įdarbinimo galimybių sukūrimas: konsultacinė verslo ir kito valdymo veikla, verslo konsultacijos, kvalifikacijos kėlimo paslaugos, kitas mokymas, jaunimo verslumo ugdymas;
- kita su Įstaigos tikslais susijusi veikla.

Veiklos kryptys. Kazlų Rūdos turizmo ir verslo informacijos centro veikla apima daugelį sričių, įskaitant Kazlų Rūdos turistinio ir investicinio patrauklumo didinimą, turizmo rinkodarą, verslumo skatinimą, pagalbos pradedančiajam verslui teikimą, Lietuvos ir užsienio investuotojų

paiešką, pritraukimą į Kazlų Rūdos savivaldybę, užimtumo, įdarbinimo skatinimo ir motyvavimo paslaugų organizavimą bei koordinavimą. Tam, kad būtų tikslingai vykdoma Įstaigos veikla, kiekvienais metais sudaromas veiklos planas, kuriame pateikiamos priemonės bei laukiamas rezultatas.

2. Įstaigos dalininkai ir jų įnašai

Įstaigos finansiniai, arba kalendoriniai, metai prasideda sausio 1 d., baigiasi gruodžio 31 d. Įstaiga savo finansinius metus pradeda 2021 m. sausio 1 d. VšĮ Kazlų Rūdos turizmo ir verslo informacijos centro steigėjas – Kazlų Rūdos savivaldybė. Kazlų Rūdos savivaldybė yra vienintelis įstaigos dalininkas, dalininko dalis viešosios įstaigos kapitale – 76 115 Eur. Dalininkas ir dalininko įnašas viešosios įstaigos kapitale per 2021 metus nesikeitė.

Visuotinio dalininkų susirinkimo kompetencija, nesiskiria nuo nustatytųjų Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatyme ir Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatyme.

3. Įstaigos 2021 m. gautos lėšos, jų šaltiniai bei sąnaudos

Pagrindinis Įstaigos finansavimo šaltinis 2021 m. – Kazlų Rūdos savivaldybės biudžeto lėšos. 1 lentelėje pateikiamas 2019–2021 m. Kazlų Rūdos Įstaigos lėšų panaudojimas. Finansavimo pajamos: iš Kazlų Rūdos savivaldybės biudžeto 2021 m. rugsėjo mėn. įstaigai buvo skirta 30000 Eur. Be to, iš BĮ Lietuvos kultūros tarybos projektui „Nupieškime Kazlų Rūdos istoriją“ buvo skirta 3500 Eur. Šiam projektui Kazlų Rūdos savivaldybė suteikė 1500 Eur kofinansavimą. Už nuomą ir komunalinius mokesčius surinkta 11517,82 Eur pajamų; Iš viso gauta pajamų: 466,92 Eur (žr. duomenys 1 lentelėje).

Įstaigos išlaidos sudarė: atlyginimams ir soc. draudimo įmokoms 19596,76 Eur; nusidėvėjimas sudarė – 1970,02 Eur; komunaliniai mokesčiai – 13096,15 Eur; Ryšių išlaidos – 1023,97 Eur; apskaitos paslaugos 5108,38 Eur; Kitas išlaidas sudarė: transporto (kuro) išlaidos, viešinimo ir rinkodaros išlaidos, nario mokestis, kanceliarinės prekės; dokumentų rengimo, kvalifikacijos kėlimo, teisinės paslaugos, ir kt.

1 lentelė. Biudžeto lėšų panaudojimas 2018–2020 m.

Biudžeto lėšų panaudojimas	Lėšos 2019 m., Eur	Lėšos 2020 m., Eur	Lėšos 2021 m., Eur
1. Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	27330	20288,92	19596,76
1.1. Darbo užmokestis	26849	19875,55	19257,96
1.2. Socialinio draudimo įmokos	481	413,37	338,80
2. Prekių ir paslaugų naudojimas		24910,26	38005,71
2.1. Ryšių paslaugos	377	862,14	1023,97
2.2. Transporto išlaikymas	588	144,27	101,73

2.3. Komandiruotės (transporto, apgyvendinimo, ryšio ir kitos komandiruotės išlaidos)	3380	–	-
2.4. Buhalterinės paslaugos	2541	968	5108,38
2.5. Kitos paslaugos	17784	22935,85	31771,63
IŠ VISO:	52000	45199,18	57602,47

2021 m. gruodžio 31 d. duomenimis, likutinė viso ilgalaikio turto vertė – 86328,55 Eur. 2021 metais įstaiga įsigijo ilgalaikio turto už 802,98 Eur.

4. Įstaigos darbuotojai 2021 m.

2021 m. pradžioje Kazlų Rūdos turizmo ir verslo informacijos centre dirbo 2 darbuotojai: direktorius, turizmo specialistas. Darbuotojų skaičius metų pabaigoje liko tas pats. Darbuotojams nustatyti atlyginimai atsižvelgiant į Lietuvos ekonominę situaciją, darbuotojų išsilavinimą ir turimas kompetencijas.

Viešajai įstaigai Kazlų Rūdos turizmo ir verslo informacijos centrui iki 2021 m. rugpjūčio 30 d. vadovavo direktorė Ieva Bernotaitė, nuo rugsėjo 21 d. Udrius Armalis. Išlaidų suma darbo užmokesčiui per 2021 metus sudarė:

- Darbo užmokesčio – 19596,76 Eur;
 - komandiruotės – 0 Eur;
 - netarnybinio automobilio naudojimo išlaidos – 101,73Eur;
- Iš viso: 19598,49 Eur.

5. Įstaigos 2021 m. veiklos apžvalga

2021 m. nuolatinė turizmo ir verslo informacijos centro veikla buvo:

- Naujų turistinių objektų, paslaugų tiekėjų paieška. Paieška buvo vykdoma tiek elektroninėmis paieškos priemonėmis, tiek apklausiant vietines bendruomenes, tiek ir vykdant paiešką natūroje;
- Esamų turistinių objektų ir paslaugų tiekėjų lankymas. Šio lankymų metu susipažinta su objektais bei paslaugomis, identifikuotos turistinių objektų ir paslaugų tiekėjų viešinimo ir turistų pritraukimo problemos;
- Surengta fotosesija, kurios metu gautos nuotraukos bus naudojamos reklamuojant Kazlų Rūdos turizmo ir verslo potencialą;
- Sutvarkytas ir paleistas internetinis puslapis www.visitkazluruda.lt
- Iš sutaupytų lėšų papildomai į internetinį puslapį įdiegti booking.com, Facebook pixel ir google analytic įskiepiai, suformuota google ads paskyra;
- Nuolat skelbiami įrašai socialiniuose tinkluose apie Kazlų Rūdos lankytinas vietas, vykdoma reklama socialiniuose tinkluose, nukreipta tiek į Kazlų Rūdos savivaldybės gyventojus, tiek ir į Kauno ir Marijampolės miestų gyventojus;
- Lėšų Turizmo ir verslo informacijos centro veiklai paieška;

- Parengtos trys paraiškos BĮ Lietuvos kultūros tarybos finansavimui gauti;
- Įgyvendintas BĮ Lietuvos kultūros tarybos finansuotas projektas „Nupieškime Kazlų Rūdos istoriją“;
- Parengti ir paskelbti 3 straipsniai Lietuvos žiniasklaidoje;
- Rengiami turistiniai maršrutai, skirti pavieniams turistams (planas parengti ir išleisti maršrutus skirtus mokiniams, šeimoms, gamtos ir istorijos mylėtojams);
- Medžiagos būsimam muziejui rinkimas, apdorojimas ir parengimas;
- Patalpų S. Daukanto g. 19 ir Atgimimo 5 administravimas, techninė priežiūra ir valdymas;
- „Slow“ turizmo koncepcijos Kazlų Rūdoje idėjos plėtra, generavimas, tinkamų objektų ir verslo partnerių paieška;
- Vidinių įstaigos dokumentų rengimas, perdavimas, perėmimas; finansinių ataskaitų ir kt. dokumentų rinkinių rengimas;
- Vadovo ir pasikeitusių įstaigos duomenų perregistravimas įvairiose duomenų bazėse, banke, Valstybinėje mokesčių inspekcijoje, Registrų centre, ir pan.;
- Atstovavimas susirinkimuose, diskusijose ir forumuose, dalyvavimas mokymuose ir seminaruose;
- Bendradarbiavimas su Sūduvos regiono turizmo informaciniais centrais, bendrų idėjų turizmo plėtrai Sūduvos regione paieška.

VšĮ Kazlų Rūdos turizmo ir verslo informacijos centras 2021 m. aktyviai reklamavo Kazlų Rūdą kaip turistinės traukos vietovę. Prie to prisidėjo naujai sukurta internetinė svetainė bei atnaujintos paskyros socialiniuose tinkluose. Siekiant, kad tiek svetainė, tiek socialinės paskyros veiktų, buvo būtina atnaujinti informaciją apie turistinius objektus bei turizmo paslaugų tiekėjus. Be to, tiek svetainės veiklai, tiek ir socialinių tinklų veiklai trūko kokybiškų fotografijų. Todėl TVIC darbuotojai surengė turistinių objektų ir turizmo paslaugų tiekėjų fotosesiją, taip pat surengė fotosesiją, kurios metu Kazlų Rūdos gyventojai pristatė Kazlų Rūdą kaip turistinę kryptį.

Taip pat išnagrinėta socialinių tinklų paskyrų auditorija. Šios analizės metu išaiškėjo, kad pagrindinė šių tinklų auditorija yra Kazlų Rūdos ir apylinkių gyventojai, todėl 2021 metais tiek įrašai, tiek reklama nukreipta į Kauno, Marijampolės ir kitų Lietuvos miestų auditorijas. Ši strategija bus taikoma ir vėlesnėje veikloje.

Be to, intensyviai buvo ieškoma ir naujų turistinių objektų bei turistinių paslaugų tiekėjų. Paieška buvo vykdoma tiek internetu, tiek ir apklausiant esamus turistinių paslaugų tiekėjus, kaimo bendruomenes ir kt. Pokalbių metu nustatytos didžiausios turistinių objektų ir paslaugų tiekėjų problemos, kurios trukdo didinti turistinius srautus. Ši informacija bus panaudota 2022 metų TVIC veikloje.

2021 metais taip pat parengtos trys paraiškos Lietuvos kultūros tarybai, jau dabar žinoma, kad dvi paraiškos gavo finansavimą. Visos parengtos paraiškos leidžia per kultūrines veiklas paskatinti naujų turistinių produktų sukūrimą bei paskatinti turistinių srautų augimą.

Tikimasi, kad 2021 atliktos veiklos padidins Kazlų Rūdos savivaldybės turistinį žinomumą bei patrauklumą bei padidins turistinius srautus.

6. Projektinė veikla 2021 m.

6.1. „Nupieškime Kazlų Rūdos istoriją“

2021 m. įstaiga įgyvendino projektą „Nupieškime Kazlų Rūdų istoriją“. Šio projekto tikslas – meninėmis priemonėmis papasakoti Kazlų Rūdos istoriją. Tam buvo nuspręsta istorines nuotraukas perkelti ant garažo, esančio prie TVIC, sienos. Prie šio projekto dirbo ne tik profesionalus

menininkas, bet ir mokiniai, kurie susipažino su piešimo ant sienos technika bei patys piešė. Perkėlus ant sienos istorines nuotraukas buvo surengtas projekto pristatymas, kuriame istorikas papasakojo apie piešinį, jame pavaizduotas istorijas ir personažus bei buvo surengtas koncertas.

6.2. Paraiškų naujiems projektams rengimas.

2021 m. Kazlų Rūdos turizmo ir verslo informacijos centras Kultūros tarybai pateikė tris paraiškas: „Reiks karužėn joti – karinio materialiojo paveldo įveiklinimas Kazlų Rūdos savivaldybės teritorijoje“ (projekto vertė 4560 Eur), „Paversk balų rūdą auksu – balų (pelkių) rūdos pritaikymas meninei veiklai“ (projekto vertė 3332 Eur), „Laikmečių kelionė Karališkųjų geležinkelių keliu“ (projekto vertė 3620 Eur). 2022 m. balandžio 4 d. duomenimis, finansavimą gavo dvi paraiškos. Veiklos numatomos 2022 m. balandžio–spalio mėn.

7. Centro 2022 m. planuojamos veiklos

2022 m. pagrindiniai įstaigos tikslai, uždaviniai ir veiklos bus tęsiami. Veiklos bus nukreiptos į du tikslus: turistų ir lankytojų srautų didinimą bei verslo skatinimą. 2022 m. vasario 18 d. Kazlų Rūdos tarybos sprendimu Nr. TS-25 patvirtintame Kazlų Rūdos savivaldybės 2022–2024 metų strateginiame veiklos plane numatyta, kad Kazlų Rūdos TVIC 2022 metais turi aptarnauti nemažiau kaip 1000 turistų bei parengti ne mažiau kaip 4 turistinius maršrutus.

2022 turistų ir lankytojų srauto didinimui numatytos keletas užduočių. Atsižvelgiant į politinę ir rinkos situaciją pagrindinis šių metų tikslas yra pritraukti turistus iš Lietuvos, koncentruojantis į kaimyninius miestus – Kauną ir Marijampolę. Dėl mokių ir mėgstančių keliauti gyventojų didelės koncentracijos bus siekiama pritraukti turistus ir iš Vilniaus.

Planuojamos veiklos:

1. Vykdyti aktyvią Kazlų Rūdos turistinių objektų, paslaugų bei tiekėjų reklamą socialiniuose tinkluose, ją nukreipiant į Vilniaus, Kauno, Marijampolės ir apylinkiniuose regionuose;
2. Surengti bent vieną žurnalistų vizitą į Kazlų Rūdą (pressturą),
3. Surengti bent vieną kelionių organizatorių vizitą į Kazlų Rūdą (infoturą),
4. Tęsti dalyvavimą turistinėse parodose bei kontaktų mugėse;
5. Tęsti turistinių objektų, paslaugų ir tiekėjų paiešką;
6. Tęsti papildomų finansavimo šaltinių paiešką turistiniams projektams ir kitai Turizmo ir verslo informacijos centro veiklai;
7. Administruoti ir esant poreikiu atnaujinti internetinę turizmo informacinio centro svetainę;
8. Parengti ne mažiau kaip du naujus turistinius maršrutus ir juos pristatyti visuomenei;
9. Organizuoti ir vykdyti kitas turizmo ir verslo informacijos paslaugas;
10. Iš surinktos medžiagos apie turistinius objektus ir paslaugų tiekėjus parengti ne mažiau kaip 4 turistinius maršrutus;
11. Baigti įrengti ir įveiklinti muziejų adresu Atgimimo g. 5.

PATVIRTINTA
Kazlų Rūdos savivaldybės tarybos
2022 m. balandžio 25 d. sprendimu
Nr. TS-81

**VŠĮ KAZLŲ RŪDOS TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2021 METŲ
FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

1. Finansinės būklės ataskaita pagal 2021 m. gruodžio 31 d. duomenis (1 priedas).
 2. Veiklos rezultatų ataskaita pagal 2021 m. gruodžio 31 d. duomenis (2 priedas).
 3. Pinigų srautų ataskaita pagal 2021 m. gruodžio 31 d. duomenis (3 priedas).
 4. Grynojo turto pokyčių ataskaita pagal 2021 m. gruodžio 31 d. duomenis (4 priedas).
 5. Finansinių ataskaitų aiškinamasis raštas pagal 2021 m. gruodžio 31 d. duomenis (5 priedas)
-